



Maître Bobi a créé la plus haute norme au monde pour les verres de lunettes.

**ISOPTIK**

Le Hi-End centre de verres de lunettes

## Une passion pour la Vision, Hi-End verres de lunettes pour une Meilleure vie.

Somboon Chaowanakosol, autrement connu comme maître Bobi, n'est très certainement pas modeste quand il raconte de ce qu'il a atteint, et à juste titre. Il a une passion saisissante pour son travail et un ardent désir de partager sa vision, sa foi et ses idées avec ses clients et le reste du monde

Bobi est le propriétaire d'ISOPTIK, le hi-end centre de verres de lunettes au 4ième étage d'ERAWAN BANGKOK, au coeur moderne de la ville de Bangkok. Décrire ISOPTIK est une affaire de superlatives, somme toute, c'est un magasin qui a en stock les lunettes les plus chères du monde, avec des lunettes qui sont de 10.000 euros. De plus, ISOPTIK possède les techniques et les matériaux les plus modernes

Mais aussi pour décrire l'homme derrière ce magasin, on retombe dans les superlatives. Bobi, qui a obtenu son titre d'un des meilleurs spécialistes de lentilles multifocales, a la possibilité de donner à ses clients la qualité de 'high-end vision' qu'ils avaient dans leur jeunesse. Sa réputation fait qu'il est très demandé à partager ses expériences avec d'autres spécialistes, des docteurs et des fabricants de lentilles du monde entier.

Sans aucun doute, son enthousiasme est contagieux, et pendant une rencontre il vous amènera à coup sûr dans la passion qu'il manifeste pour ce sujet.

« Il faut aimer son métier, alors non seulement ça vous remplira de joie, mais vous le ferez exceptionnellement bien. Je fais des lunettes avec tout mon coeur », explique le maître.

« Je ne regarde pas le compte des pertes et des profits, la seule chose qui compte est la satisfaction des mes clients. Je trouve mon bonheur en donnant une meilleure vie aux gens. En fin de compte, je ne vends pas tout simplement des lunettes, mais je vends la meilleure vision pour une meilleure vie. »



### La naissance d'une passion

Maître Bobi, maintenant 42 ans, fut né dans le monde de la vision et de l'optique. Il grandit à Trang où son père menait un magasin de lunettes très réussi, spécialisé en verres hi-end de haute qualité. Dès sa plus tendre enfance, Bobi comprit l'importance d'une bonne vision pour les clients de son père. En lui parlant, il paraît que deux événements importants de sa jeunesse l'ont mis sur ce chemin qu'il poursuit avec tant de passion. Le premier fut l'expérience personnelle et très douloureuse de voir devenir sa grand-mère aveugle, petit à petit. « Elle allait au médecin, mais c'était déjà trop tard », se souvient-il, « le traumatisme et le fait qu'elle se réalisait de ne jamais pouvoir voir ses petits-enfants l'a changée pour toujours. » Mais la vraie tragédie fut, selon Bobi, que l'affection de sa grand-mère avait été curable quand on aurait commencé un traitement dans un stade plus réculé. « Cela m'a porté à décider que je voulais y faire quelque chose plus tard. » Le deuxième événement fut une expérience plutôt positive, presque profétique. Quand Bobi venait d'avoir 7 ans, un vieux client qui avait déménagé depuis un an à l'autre côté de la Thaïlande, revint dans l'affaire. En vain, il avait essayé de nombreux autres magasins, mais il ne pouvait simplement pas trouver un magasin capable de lui donner des lunettes avec le même confort et la même limpidité comme le faisait l'affaire de son père.





**Le petit Bobi, sous le deuxième bonnet de gauche**

Après avoir été aidé à trouver de nouvelles lunettes, l'homme demanda ce qu'il devrait faire si le père de Bobi n'était plus là pour l'aider. « Mon père me pointa du doigt et dit que s'il n'était plus là, les meilleures lunettes du monde pourraient être obtenues chez moi. » Ainsi, le germe que Bobi allait devoir faire s'épanouir était planté. « Pendant que les autres enfants jouaient dehors, j'accablais mon père de questions et étudiais ce qu'il faisait. » A partir de ce moment il fut, à l'exception d'une brève période durant ses études, plus proche de son père pour apprendre de tout ce qu'il savait faire.



**Le père de Bobi au bon vieux temps**

« Il fallait travailler dur afin de résoudre les problèmes des clients, et de collaborer avec des médecins pour permettre que les gens puissent garder une bonne vue plus longtemps. » Outre l'aide qu'il fournissait à son père afin de mettre en oeuvre de nouvelles techniques permettant de trouver des lentilles appropriées, il aidait aussi à l'intégration de ses frères et soeurs au sein de l'entreprise familiale. De plus il lança un système qui leur assurerait une meilleure position sur le marché. « Si je suis le meilleur du monde, sans doute c'est eux qui seront les seconds ! » C'était il n'y a que cinq ans. A l'âge de 37 ans, il était désormais convaincu qu'il avait fait tout son possible pour l'entreprise familiale. Ainsi commença une nouvelle phase de sa vie et le monde allait faire connaissance avec le meilleur formateur en fabrication de lentilles 'advance progressive' de Bangkok.



**Maître Bobi sur un entraînement « Lentilles Advance Multifocus » à Bangkok**

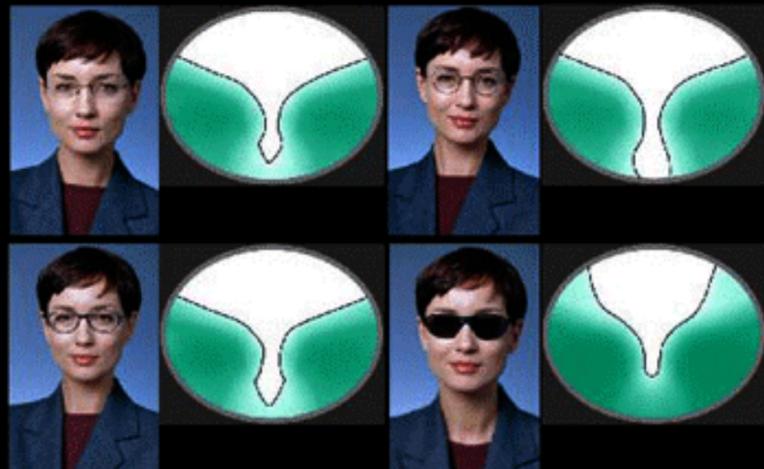
Une nouvelle découverte

Presque au même instant, il découvrit une invention qui changea sa vue sur les lunettes en même temps que sa vie: les lentilles multifocales. Bien qu'elles existaient depuis le début des années 1900, elles n'offrirent une alternative valable aux verres existants que depuis la dernière décennie. Dans le passé, tous ceux qui voulaient voir de près comme de loin, devaient avoir deux lunettes, ou des verres bifocaux. Le développement des lentilles multifocales produisit un changement, et offrit aux porteurs une transition lente selon les distances. Le changement continu de la dioptrie des verres fait qu'on peut voir tout droit au loin, plus près pour un écran d'ordinateur par exemple, et en bas pour lire. Tout cela sans aucune difficulté et avec la même paire de lunettes. Bobi se souvient bien du premier client qu'il aida avec des verres multifocaux. Un vieil homme de soixante ans qui jusqu'alors utilisait toujours des verres bifocaux, mais qui était mécontent de la qualité de sa vue. « Le résultat nous frappait tous les deux, il disait qu'il se sentait jeune à nouveau, puisqu'il avait une vision perçante à toutes distances, et ce sans efforts. » « J'étais étonné et je pensais que, si de cette façon les verres multifocaux pouvaient aider les gens, tout le monde devrait être informé afin que je les aide à avoir une meilleure vie. » Ainsi commença la mission qu'il poursuivit avec une incessante fermeté. « Je décidais de me plonger de toute mon âme sur les verres multifocaux à une époque où l'ignorance voire la défiance régnaient à l'encontre de cette technologie. Franchement, je ne réussissais pas à comprendre cette méfiance, car pour moi, elles marchèrent parfaitement dès la première utilisation. »



**De g. à dr.: Lentilles multifocales normales, lentilles multifocales Premium et lentilles multifocales Hi-end.**

Après cette trouvaille, maître Bobi sacrifia tout son temps libre et il étudia seize heures par jour afin de tout savoir de ces lentilles. « J'avais la chance d'avoir beaucoup de clients déjà, beaucoup de cobayes », dit-il en souriant. « Je pouvais creuser dans tous les aspects du processus: l'ébauche, le premier jet et la technologie. Et je remarquais que certaines choses qui marchaient bien pour l'un, ne marchaient pas toujours pour l'autre client. » « C'est un procédé très compliqué parce qu'il y a tant de variables. Déjà, il y a 300 différents modèles de lentilles ! Même les adaptations les plus petites dans les lentilles ou dans la monture peuvent entraîner une énorme différence. » A côté des essais de nouveaux produits, Bobi passe beaucoup de temps en concertation avec d'autres experts sur ce domaine, comme des professeurs et des fabricants de lentilles multifocales du Japon, de l'Allemagne et d'autres pays, afin d'être sûr de pouvoir rendre les meilleurs services à ses clients.



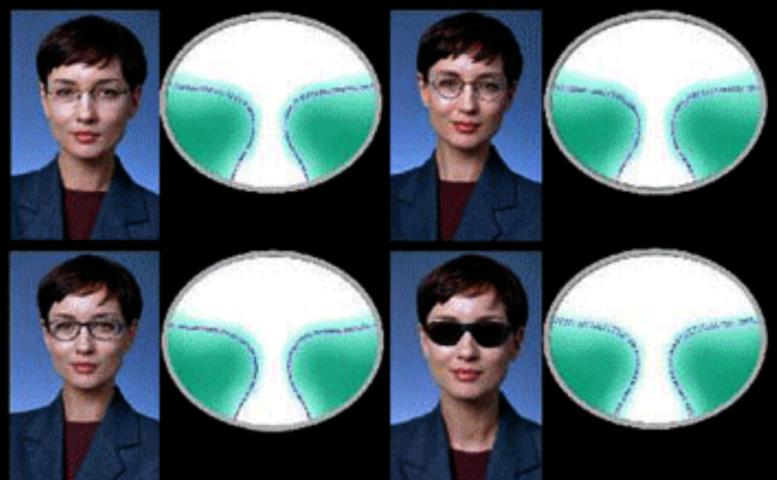
**Vue avec des lentilles Hi-end montées de manière fautive.**



**Maître Bobi et 'une vue perçante immédiate à chaque distance, comme dans votre jeunesse'**

## Former d'autres

« Plus je demandais conseil aux experts, moins les gens pouvaient me répondre. Lentement cela pivotait, et de plus en plus c'était moi qui pouvait répondre à mes questions. » Entretemps, maître Bobi donne régulièrement des séminaires et des sessions d'entraînement à d'autres spécialistes de lentilles multifocales, aussi bien à Bangkok qu'à l'étranger. Au premier abord, partager sa connaissance paraît contradictoire avec l'intérêt de son entreprise. Mais Bobi n'en est pas d'accord. « J'aime mes étudiants, pourquoi voudrais je garder quelque chose de bon pour moi seul ? Il y a trois milliards de personnes avec une malformation de la vue, et maintenant nous savons comment leur rendre la vue. J'ai beau essayer de travailler le plus possible, mais je ne pourrai jamais aider plus d'un million de gens. Je n'y arrive pas tout seul ! C'est beaucoup plus raisonnable de partager cette connaissance afin de faire partager plus de monde dans le bonheur. » Déjà, il a formé des milliers de spécialistes et il espère pouvoir en atteindre beaucoup plus par son site Internet [www.apcthai.com](http://www.apcthai.com) (Advance Progressive Addition Lenses Club), d'où on peut télécharger toutes sortes d'informations et des vidéos d'instruction. « Je suis fier de pouvoir signifier quelque chose pour les gens, et spécialement parce que j'ai atteint tout cela en étant Thaïlandais. »



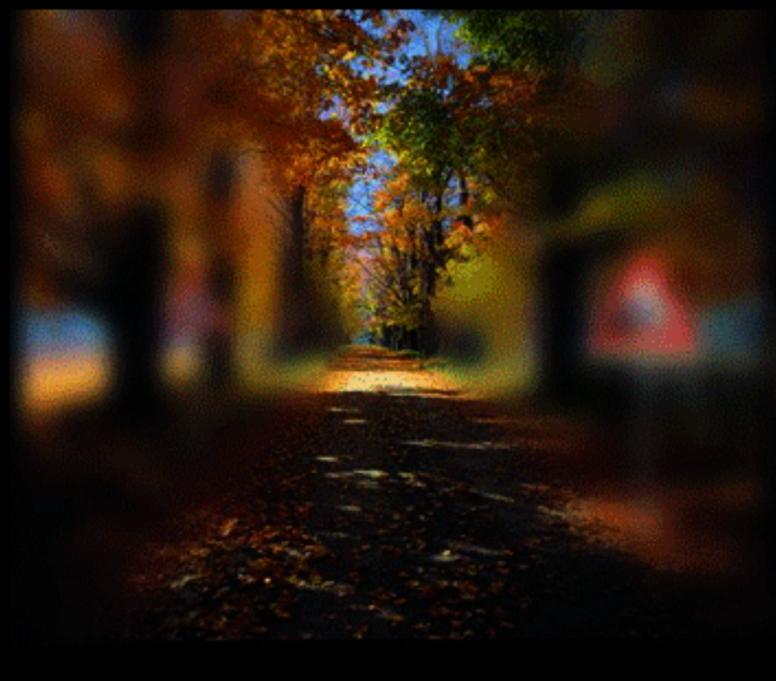
**Vue avec des lentilles multifocales Hi-end montées de manière adéquate**



**A Bangkok, maître Bobi montre le secret à monter les lentilles multifocales de façon adéquate**

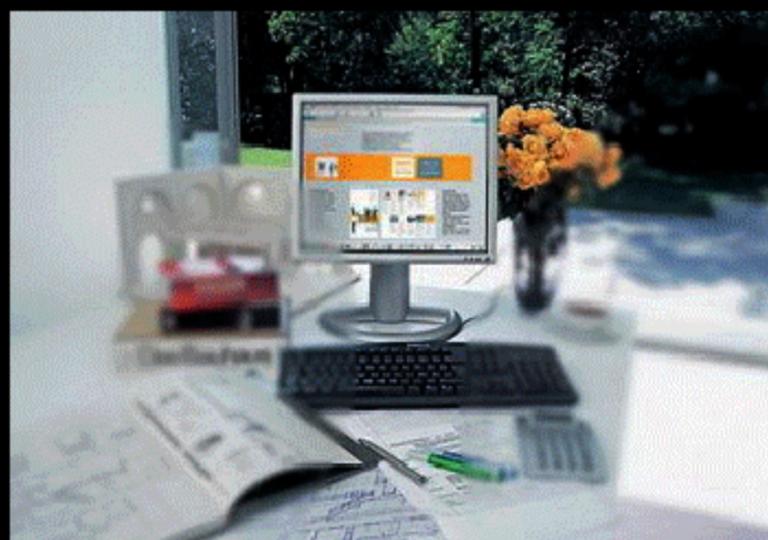
## Le contentement des clients

Bien qu'il soit clair que Bobi est un expert dans son domaine, son expertise n'est qu'une moitié du succès derrière ISOPTIK. L'autre moitié sont les résultats, qui font que les gens continuent à revenir même si les lunettes sont vingt fois plus chères que des lunettes régulières. Bobi est convaincu que quand il s'agit d'améliorer l'expérience du client, le prix a peu d'importance. « Des lunettes régulières font de sorte qu'on peut voir un peu mieux, mais les lunettes d'ISOPTIK vous donnent immédiatement une vue perçante à chaque distance, comme si vous étiez jeune. » Le succès se trouve dans la vue, explique maître Bobi. Ces verres coûtent peut-être un peu plus mais ils font qu'on voit mieux, qu'on se sent mieux, qu'on a l'air soignée et qu'on puisse alors mieux travailler. On jouit plus de la vie, et elles rapportent plus d'argent à long terme. Pour beaucoup de gens, pour leur travail une bonne vue est essentielle. Si vous êtes chirurgien, horloger ou bijoutier, ou même homme d'affaires occupé à observer le marché sur un écran, une vue perçante est de très grande valeur. Comme Bobi l'explique, il travaille avec quelque chose de très précieuse, à savoir la vie de ses clients. « Ces lentilles sont parfaites pour les gens qui veulent avoir une vue parfaite. Avec nos lentilles vous vous armez à pouvoir travailler avec précision pendant toute la journée. » « Donc, en continuant cette logique, si vous pouvez mieux travailler, vous pourrez gagner plus. Si vous travaillez 10% mieux, vous pourrez gagner 10% plus et vous pourrez vous détendre 10% plus qu'avant. Après trois ans, vous aurez regagné votre investissement. » « Avec des lunettes régulières vous serez fatigué après quelques heures déjà. Après une journée de travail fatigante vous rentrez chez vous, et vous ne pouvez plus jouir de votre famille. Si vous pouvez mieux travailler, vous le ferez plus vite en gardant plus de temps pour votre famille. » « Ces lunettes améliorent la qualité de la vie sur de plusieurs plans, elles donnent une meilleure vue pour une meilleure vie », dit-il, « et si on le considère de cette façon, elles sont très bon marché ! »



**Dirigez votre souris sur l'image pour voir ce que les lentilles multifocales Hi-End peuvent faire pour vous**

**Dirigez votre souris sur l'image pour voir ce que les lentilles multifocales Hi-End peuvent faire pour vous**



Il est tellement certain des propriétés favorables de son produit qu'il ose donner une garantie très spéciale. Chaque client qui ne soit pas complètement satisfait avec ses lunettes sera remboursé dans une période de six mois. « Si vous n'avez pas l'impression qu'elles améliorent votre vie, quelle que soit la raison, on vous rend tout votre argent, sans discussion », explique-t-il. « Certains pensent que nous sommes des malades, mais nous remarquons que si les gens reviennent, c'est qu'ils veulent acheter encore une paire de lunettes en non pas rapporter celles qu'ils avaient achetées avant ! » Vous pouvez également avoir des lunettes de remplacement à 50% du prix originel, et elles apportent même une solution provisoire pour ceux qui perdent ou cassent leur paire de lunettes. « C'est étrange, il y a des gens qui vivent pendant cinquante ans sans ces lunettes, mais ensuite ils ne veulent plus vivre sans pendant une seule semaine ! » Ce qui est mentionné ci-dessus peut paraître comme un aller simple vers la faillite, mais Bobi trouve la responsabilité envers ses clients plus important que les profits. « Je ne vends pas seulement des lunettes, je vends une meilleure vie au moyen d'une meilleure vue. » A titre d'exemple, Bobi mentionne un client qui avait acheté une paire de lunettes chez ISOPTIK. Il était énormément heureux avec la différence que cela produisait dans sa vie, mais il y avait un petit ennui ; sa femme n'aimait pas la monture qu'il avait choisie. Sans un moment d'hésitation, Bobi changeait la paire de lunettes pour une autre sans frais supplémentaires, afin d'être sûr que l'homme aussi bien que la femme seraient contents. Apparemment l'homme était tellement impressionné de cette service qu'il apporta de nouveaux clients. Bobi explique : « Je ne me soucie pas des profits, je m'occupe seulement de la satisfaction des clients. Le reste rentre dans l'ordre automatiquement. J'ai confiance en mes clients, et je crois à leur bonne nature. Le meilleur investissement est celui qu'on fait dans le bonheur du client. »



### Le magasin

#### La vision de l'avenir

Bobi a fait du chemin depuis qu'il était un petit garçon, regardant son père travailler au magasin à Trang. Depuis de nombreuses années il est l'expert incontesté en lentilles multifocales et il est constamment demandé à venir partager ses secrets partout dans le monde. Quoiqu'on fasse constamment appel à son temps, il a une vision claire de l'avenir et des projets pour l'élargissement de son affaire. Il envisage même à exporter l'expérience d'ISOPTIK vers l'étranger avec de nouveaux magasins à Dubai, à Shanghai et à Copenhague pour aller à la rencontre de sa clientèle grandissante en dehors de la Thaïlande. Mais même ce superman a ses limites. « Trois nouveaux magasins sera probablement suffisant », réfléchit-il, « il n'y a qu'un nombre d'heures par journée limité que je peux offrir ». Clairement, Bobi est un homme qui tire le maximum de sa vie et qui croit en sa mission à stimuler les autres à faire pareil. « La vie est trop courte pour avoir la vue réduite. Quand on limite la vue, on limite la vie. J'ai la possibilité de donner les gens une meilleure vie par une meilleure vue. » Et je suis sûr que tous ceux qui ont éprouvé sa magie, aiment voir qu'il pourra continuer sa route longtemps.



### L'équipe

Toutes les lunettes high-end de ISOPTIK sont des chefs-d'oeuvre de la meilleure technologie sous contrôle stricte de maître Bobi. Aujourd'hui, aussi occupé qu'il puisse être, Bobi prend soin de ses clients à ISOPTIK. Si vous aimez l'Espresso, abandonnez votre café et essayez un Espresso hi-end chez ISOPTIK. C'est un des meilleurs au monde.

